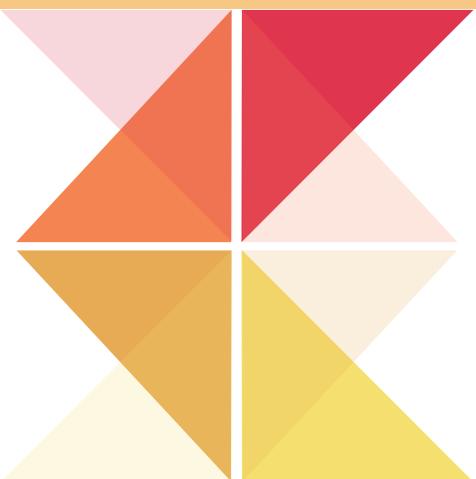


Programa Superior en Español 2014

DMA / ICEMD / ALMADI

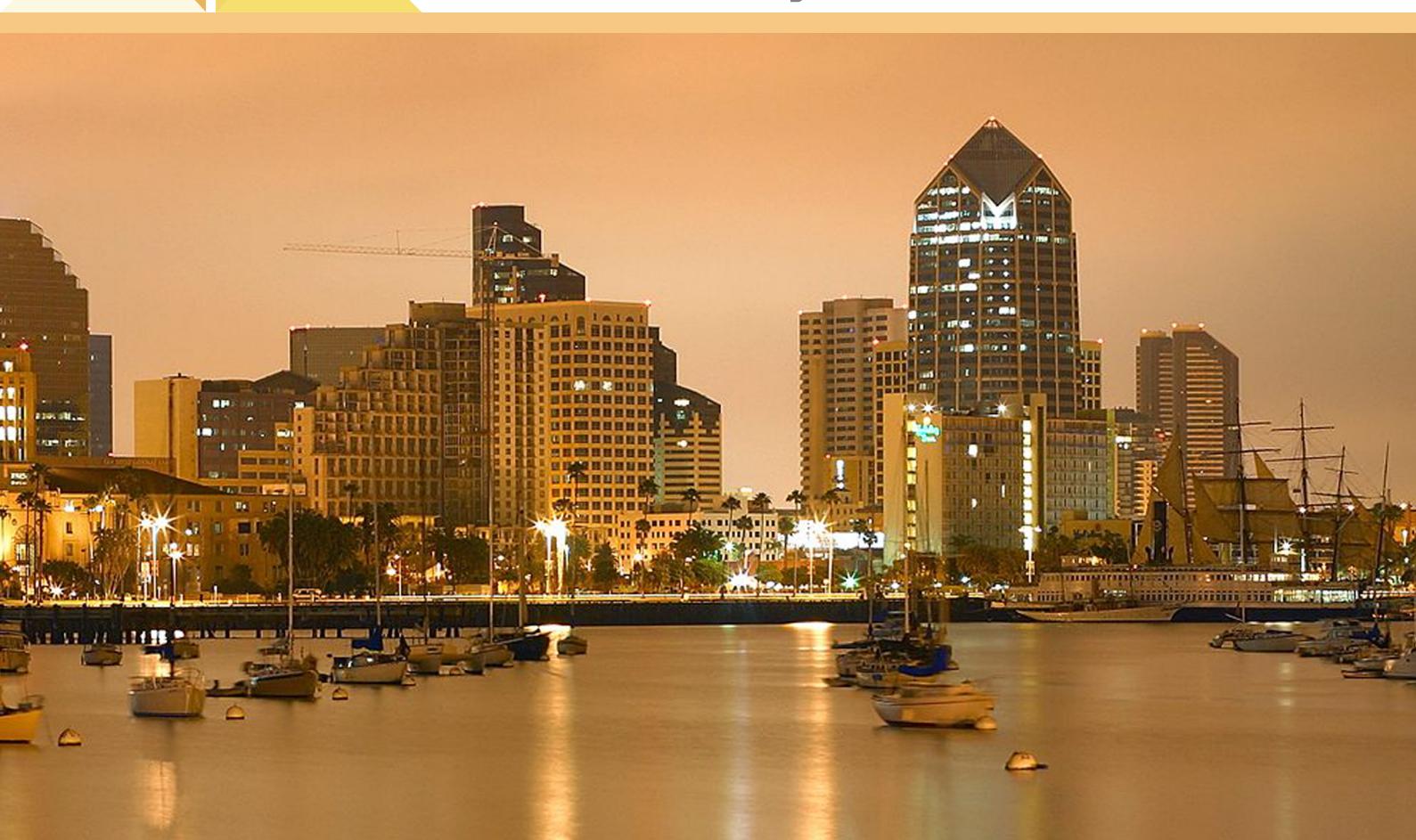
en Marketing relacional, directo e interactivo



DMA2014

The Global Event for Data-Driven Marketers

San Diego Convention Center



Combina tu plena participación en los principales eventos de la DMA con el Programa Superior en Español 2014. Ponentes expertos del claustro de ICEMD y profesionales expertos de LATAM, incluyendo mesa redonda participativa moderada por Mary Teahan, Past President de IFDMA, y la Dirección Académica del Programa y bienvenida a cargo de Joost Van Nispen, CEO ICEMD.

Lo Mejor de Marketing

Disfruta de las mejores Sesiones de ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC, profesionales expertos en LATAM, incluyendo mesa redonda participativa moderada por Mary Teahan, Past President IFDMA, y la Dirección Académica del Programa y bienvenida a cargo de Joost Van Nispen, CEO ICEMD.

Un programa especial para hispanohablantes con lo último en marketing directo, relacional & digital de España y Latinoamérica. DMA renueva por novena vez su fructífera colaboración con ICEMD de España y ALMADI de Latinoamérica para ofrecer una programa totalmente nuevo que consiste en cuatro Masterclasses más una mesa redonda, impartidos en español por algunos de los expertos más destacados del mundo hispanohablante.

El contenido está a la par de las sesiones avanzadas dictadas por expertos de habla inglesa, pero en este caso el idioma será español y el punto de vista será el de 4 profesionales de gran proyección nacional e internacional, provenientes de América Latina y España.

DMA2014 en Español supone el programa intensivo más completo de todo el mundo de habla hispana. La edición actual de "DMA2014 en Español" ofrecerá una vez más una fusión inspiradora de rigor conceptual y algunos de los últimos casos prácticos de España y Latinoamérica. Este año los ponentes tratarán temas apasionantes como nuevos modelos de negocio en el Comercio Electrónico, la mejor práctica en el Inbound Marketing, las estrategias de éxito de una gran multinacional aplicadas a Latinoamérica y una visión iconoclasta de cómo la digitalización de las tiendas convierte en obsoleta la línea divisoria entre el retail tradicional y el comercio electrónico. Los asistentes al programa aprenderán a través de múltiples ejemplos y casos unas lecciones invaluables de qué funciona hoy en día, qué no, y porqué.

Este programa superior intensivo terminará con una breve ceremonia de graduación en la cual los participantes recibirán su **Certificado Superior de Marketing Directo e Interactivo 2014 (Industry Certificate in Direct Marketing 2014)** otorgado por DMA, ICEMD, ALMADI. La agenda ha sido programada para permitir la participación de los asistentes a las sesiones Keynote (en inglés) de DMA2014 y las actividades en el hall de la gran Muestra Comercial. Los inscritos en el Programa DMA2014 en Español tendrán la opción en todo momento de asistir a cualquiera de las sesiones en inglés, a su discreción.



ICEMD

INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | ESIC

ICEMD, Instituto de la Economía Digital de ESIC (antes Instituto de Marketing Relacional, Directo e Interactivo) es el centro de formación en disciplinas de vanguardia en marketing de referencia en España: Marketing Relacional y Gestión de la Relación con Clientes, Marketing Digital, e-commerce, nuevas formas de comunicación on y offline, y Customer Contact Center.

El Instituto nació en 1995 como *Instituto de Marketing Directo y Comercio Electrónico* y fue pionero en desarrollar los primeros programas de marketing digital y comercio electrónico de nuestro país. Es en ICEMD donde se fraguaron nuevas formas de enseñanza de estas áreas, como la formación de profesionales a profesionales mediante enseñanza práctica, el lanzamiento a gran escala del *e-learning*, o el uso de Aulas Virtuales desarrolladas a medida.

www.icemd.com

profesionales.icemd.com

blogs.icemd.com

recursosmarketing.icemd.com

Únete a ICEMD

Regístrate **GRATIS** y descubre todas las ventajas de pertenecer a la Comunidad Web más importante del Marketing Relacional, Directo y Digital. Accede a cientos de recursos de Marketing: entrevistas, whitepapers, casos de éxito, blogs, artículos, tendencias, videos, bibliografía...



ALMADI

ALMADI, Federación de las Asociaciones de Marketing Directo e Interactivo de América Latina, fue fundada en 1999 para promover el crecimiento de la industria en y entre los países de la Región. Están representadas en la Federación las Asociaciones de Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Venezuela y Colombia. ALMADI también integra la *International Federation of Direct Marketing Associations* (IFDMA), como socio fundador.

Programación DMA2014

Domingo, 26 de Octubre



3:30 p.m. - 3:45p.m. Bienvenida

JOOST VAN NISPEN [@JoostTom](#)
FUNDADOR & PRESIDENTE ICEMD

Joost Van Nispen, Fundador y Presidente de ICEMD, dará la bienvenida a los asistentes a al Programa en Español en la DMA 2014.

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | 



L'ORÉAL

3:45 p.m. - 5:15 p.m. La transformación de los puntos de contacto con el consumidor, el contenido y el relacionamiento con las marcas en la decisión de compra

MARTÍN JONES [@mjones36](#)
RESPONSABLE DE LA ESTRATEGIA DE BRANDING Y MARKETING DIGITAL L'OREAL

Luego de profundas investigaciones de mercado para entender la nueva consumidora en la era digital, Jones llegó a la conclusión de que es imperativo generar mayor participación de las clientas entre sí y con la marca. En la ponencia, Jones explicará por qué y cómo las grandes empresas de consumo masivo deben emprender este camino de marketing relacional y relatará sus experiencias y las lecciones aprendidas.

Lunes, 27 de Octubre



11:00 a.m. – 12:30 p.m. La construcción de un canal de captación propio mediante el Inbound Marketing

PAU VALDÉS @ValdesPau
CEO Y COFUNDADOR INBOUNDCYCLE
(HUBSPOT CERTIFIED AGENCY)

INBOUNDCYCLE
AGENCIA DE INBOUND MARKETING

La mayoría de las empresas dependen en gran parte de los canales publicitarios existentes para dar visibilidad a sus marcas y conseguir mantener o incrementar su negocio. Con la aparición del Inbound Marketing como metodología, se ha abierto una nueva vía de captación de clientes que consiste en construir un canal propio, de propiedad exclusiva de la empresa y con gran potencial de crecimiento. En esta ponencia se explicará cuál es la naturaleza de este nuevo canal de generación de negocio y qué actividades son las que permiten construirlo.



2:30 p.m. - 4:00 p.m. Gamification Model Canvas, cómo desarrollar estrategias de engagement basadas en el juego.

SERGIO JIMÉNEZ @gamkt
CREADOR DEL GAMIFICATION MODEL CANVAS, FUNDADOR DE GAME ON! LAB Y COFUNDADOR DEL GAMIFICATION WORLD CONGRESS



Gamificación, es la utilización del pensamiento y mecánicas de juego en contextos no lúdicos para comprometer a los usuarios. En esta sesión aprenderás y pondrás en práctica la gamificación, encontrando soluciones basadas en el juego para desarrollar estrategias de engagement sostenibles en el tiempo en proyectos de marketing digital.

Martes, 28 de Octubre



11:45 a.m. - 12:45 p.m. Mesa redonda con profesores del curso
Dónde se están moviendo las comunicaciones de marketing en España y Latinoamérica

MARY TEEAHAN [@Mary Teahan](#)
Past President IFDMA



En esta Mesa Redonda se ofrece la oportunidad de interactuar con los profesores del Programa en un debate sobre dónde se están moviendo las comunicaciones de marketing en España y Latinoamérica, las tendencias, y cuál es la aplicación de los conceptos clave de los *keynote* de DMA 2014 a nuestros mercados. ¡Trae tus inquietudes y prepárate para dialogar!



2:00 p.m. - 3:30 p.m. Factores de Clave para el Comercio Electrónico en Latino América

FERNANDO TRUEBA GRIS [@fer_trueba23](#)
HEAD OF MARKETING LATINO AMERICA – EBAY.COM

Con rápido crecimiento de internet y la acelerada adopción de teléfonos móviles y tabletas en la región, el e-commerce en Latinoamérica representa una gran oportunidad tanto para empresas establecidas como para nuevos negocios. Pero, ¿Cuáles son las claves para triunfar en este mercado?, ¿Qué consideraciones se deben tener para generar una base sólida de usuarios?, ¿Qué rol juegan los diferentes canales de comunicación en la adquisición de usuarios? ¿Cuáles son los factores clave a considerar en e-commerce en Latinoamérica.



3:30 p.m. - 3:40 p.m. Graduación y entrega de certificados

Certificado Superior en Marketing Directo e Interactivo 2014.
Otorgado conjuntamente por DMA, ICEMD y ALMADI

¿Qué encontraré en DMA 2014?

Disfruta de unos días de inmersión en nuevas ideas, innovaciones y casos prácticos de marketing presentados por más de 200 líderes de marketing internacionales de las compañías más relevantes a nivel mundial.

30% de los asistentes es *VicePresident* o superior.

+30 países representados por los asistentes.

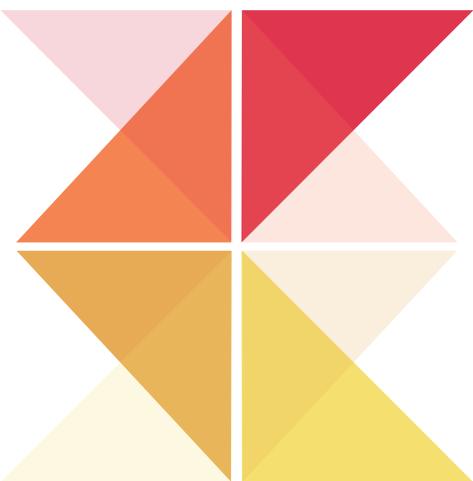
+300 ponentes y líderes

en innovación.



Gerentes de marketing, Directores, CEOs y Account Managers encargados de crear y desarrollar campañas de marketing integradas medibles con el ROI en el punto de mira, en múltiples canales, incluyendo:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Captación y generación de leads<input checked="" type="checkbox"/> Comportamiento de clientes<input checked="" type="checkbox"/> Creatividad Digital<input checked="" type="checkbox"/> CRM y fidelización<input checked="" type="checkbox"/> Big Data y Analítica | <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Fundamentos de Marketing<input checked="" type="checkbox"/> Marketing integrado y Estrategia de Marca<input checked="" type="checkbox"/> Tecnología aplicada a Marketing<input checked="" type="checkbox"/> Mobile, Social y Contenido |
|--|---|



DMA2014

The Global Event for Data-Driven Marketers

San Diego Convention Center

Programa Superior en Español 2014 DMA / ICEMD / ALMADI

en Marketing relacional, directo e interactivo

eventos@icemd.com
comunidad.icemd/DMA2014
www.icemd.com